

ПРОГРАМ 4

РАЗВОЈ ТУРИЗМА

Шифра	Назив	у хиљадама дина			
116	GRAD ZAJECAR	Усвојен буџет за 2025	Текући буџет за 2025	Извршење у 2025	Проценат извршења у односу на текући буџет
1502	РАЗВОЈ ТУРИЗМА	173,693	228,498	186,617	81.67%
Одговорно лице	Драган Вукашиновић, начелник Одељења за привреду и друштвене делатности				

Образложење спровођења програма у години извештавања:

У извештајном периоду обезбеђено је неометано функционисање Туристичке организације града Зајечара, која спроводи активности на промоцији туристичке понуге града. Настављена је реализација пројекта "Интерпретацијски центар Феликс Ромулијана" који подразумева опремање центра. Звршена је пројектно техничка документација за тематски парк Римски цареви. Пројекат Магија Источне Србије, подразумева уређење туристичких објеката на територијама града Зајечара и општина Књажевац, Сокобања и Бољевац, започет 2024. године, ушао је у завршну фазу. Туристичка организација града добила је од Министарства туризма, део средстава, за реализацију 58. Гитаријаде.

Назив циља програма	Створени предуслови за развој туризма				Образложење одступања остварене од циљне вредности индикатора
Назив индикатора	Јединица мере	Базна вредност 2024.	Циљна вредност у 2025.	Остварена вредност у 2025.	
Израђена пројектно техничка документација за тематски парк Римски цареви	Број		1	1	
Извор верификације					

	Шифра	Назив				
ЈЛС	116	GRAD ZAJECAR	у хиљадама дин			
Програм	1502	РАЗВОЈ ТУРИЗМА	Усвојен буџет за 2025	Текући буџет за 2025	Извршење у 2025	Проценат извршења у односу на текући буџет
Програмска активност	0002	Промоција туристичке понуде	22.600	24.191	19.691	81,40%
Одговорно лице	Драгана Гогоћ Рајковић, директорка					

Образложење спровођења програмске активности/пројекта у години извештавања

Током протеклог периода спроводили смо активности у складу са Програмом рада за 2025. годину, са фокусом на унапређење туристичке понуде и промоције града на регионалном и националном нивоу. Учесћем на бројним сајмовима туризма (Ниш, Београд, Крагујевац, Нови Сад, Бања Лука...) и различитим манифестацијама (Летња промотивна кампања "Доживи Србију", Изађи ми на теглу, Уживај у Будви, Београдски манифест...) представљали смо туристичке потенцијале нашег града, са циљем да повећамо видљивост дестинације и подстакнемо долазак већег броја посетилаца. Поред тога, организовали смо и манифестације (Улицу Божићне радости, Осмомартовски Базар, Улицу Васкршње радости, Гастро караван, ЗајеЧаролију...), учествовали у суорганизацији манифестација (Сабор фрулаша у Грлану, Хајдук Вељкови дани у Леновцу, Врагогрначки точак у Врагогрнцу, Сабор Косовских Срба у Звездану, Торлачки сабор у Селачкој...), водећи рачуна о промоцији културних, природних и традиционалних вредности нашег краја. Промотивне активности реализоване су и путем интернета - кроз званичне интернет странице и друштвене мреже (фејсбук, инстаграм, јутјуб, званични сајт ТО, портали...). Наше активности су биле усмерене: на промоцију у свим облицима, на промоцију путем е-маил маркетинга слањем великог броја њуслетера (рекламних флајера), промовисали смо наше догађаје и путем лед екрана, као и путем гостовања у емисијама (150 минута, Срцем кроз равницу, Отвори очи, Чувајмо своје, Прело у нашем сокаку, Корак 21...), снимања прилога (Радио Београд) и емитовања на телевизијама са националним и регионалним фреквенцијама (Балкан Трип, ТВ Прва, Хепи, РТС, Агро тв, Њусмакс...). На тај начин значајно је проширен домет промотивних порука и информација о целокупној туристичкој понуди. Циљ свих активности био је повећање видљивости туристичке понуде града, промоција манифестација и догађаја као и јачање комуникације са публиком.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗАЈЕЧАР
Број: 289/26
Датум: 23. 03. 2026.
ЗАЈЕЧАР

Назив циља програмске активности/пројекта	Адекватна промоција туристичке понуде града/општине на циљаним тржиштима				Образложење одступања остварене од циљне вредности индикатора
Назив индикатора	Јединица мере	Базна вредност 2024.	Циљна вредност у 2025.	Остварена вредност у 2025.	
Број догађаја који промовишу туристичку понуду града/општине у земљи и/или иностранству на којима учествује ТО града/општине	број	33	34	36	



ЈЛС

Програм

Пројекат

Одговорно лице

Шифра	Назив
116	GRAD ZAJECAR
1502	РАЗВОЈ ТУРИЗМА
1502-4001	Интерпретацијски центар Феликс Ромулијана
	Иван Живковић-начелник Одсеља за обједињене јавне набавке и локални економски развој

у хиљадама дина			
Усвојен буџет за 2025	Текући буџет за 2025	Извршење у 2025	Процент извршења у односу на текући буџет
0	25,730	14,941	58.07%

Образложење спровођења програмске активности/пројекта у години извештавања

Новиц утврђен у 2025. години је за део мултимедијалне опреме, која је плаћена и испоручена. Тек су се у 2026. години стекли услови за издавање грађевинске дозволе за изградњу преградних знакова који су неопходни за монтажу опреме презентацију мултимедијалних садржаја.

Назив циља програмске активности/пројекта	Успостављање интерпретацијског центра Феликс Ромулијана				Образложење одступања остварења од циљне вредности индикатора
Назив индикатора	Јединица мере	Базна вредност 2024	Циљна вредност у 2025	Остварена вредност у 2025	
Изведени грађевински радови (преградни знакови, панели)	Број		1	0	Није изграђен преградни знак због немогућности издавања грађевинске дозволе. Није извршена примопредаја између града Зајечара и ГИС-а
Извор верификације					
Назив индикатора	Јединица мере	Базна вредност 2024	Циљна вредност у 2025	Остварена вредност у 2025	Образложење одступања остварења од циљне вредности индикатора
Визиторски центар опремљен мултимедијалним садржајем	Број		1		
Извор верификације					Рачун добављача



ЈЛС	Шифра	Назив	у хиљадама дин			
	116	GRAD ZAJECAR				
Програм	1502	РАЗВОЈ ТУРИЗМА	Усвојен буџет за 2025	Текући буџет за 2025	Извршење у 2025	Процент извршења у односу на текући буџет
Пројекат	1502-4002	Израда техничке документације за тематски парк Римски цареви	0	5,048	3,705	73.40%
Одговорно лице	Илиан Живковић-начелник Одељења за обједињене јавне набавке и локални економски развој					

Образложење спровођења програмске активности/пројекта у години извештавања

Све пројектне активности су завршене и исплаћене током 2025. године. Новац који је преостао је уштеда на пројекти и за активност промоције која није реализована. Новац ће се вратити донатору после усвајања финалног извештаја и након коначног обрачуна.

Назив циља програмске активности/пројекта	Створени предуслови за развој туризма				Образложење одступања остварене од циљне вредности и
Назив индикатора	Јединица мере	Базна вредност 2024.	Циљна вредност у 2025.	Остварена вредност у 2025.	
Израђена пројектно техничка документација за тематски парк Римски цареви	Број		1	1	
Извор верификације					



Шифра	Назив	у хиљадама дин			
ЈЛС	116	GRAD ZAJECAR			
Програм	1502	РАЗВОЈ ТУРИЗМА	Усвојен буџет за 2025	Текући буџет за 2025	Извршење у 2025
Пројекат	1502-4003	Гитаријада 58	0	3.400	3.339
Одговорно лице	Драгана Гогих Рајковић, директорка				Проценат извршења у односу на текући буџет 98,21%

Образложење спровођења програмске активности/пројекта у години извештавања

У периоду од 28. до 30. августа 2025. године одржана је 58. Гитаријада, ТОГЗ активно је учествовала у реализацији манифестације. Кроз пројекат "Гитаријада 58", који је подржало Министарство туризма и омладине, као и средствима из буџета града Зајечара, обезбеђени су део програмских садржаја, израда промотивног материјала (мајице, кесе, поклон сетови са мотивом Гитаријаде), као и промоција путем њуслетера и ЛЕД екрана у већим градовима. Такође, промоција самог фестивала промовисана је и путем друштвених мрежа, дељењем објава о догађају. ТОГЗ је направила брошуре које су подељене посетиоцима у сувенирници, као и на догађајима где је ТО учествовала. Како бисмо најавили и промовисали Гитаријаду и путем медија, снимљени су прилози за Балкан Трип телевизију, као и уживо укључење на радио станици "Радио Београд".

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА
Број: 284/1126
Датум: 23. 03. 20 26.
ЗАЈЕЧАР

Назив циља програмске активности/пројекта	Повећање броја посетилаца у граду у време трајања 58.зајечарске Гитаријаде				
Назив индикатора	Јединица мере	Базна вредност 2024.	Циљна вредност	Остварена вредност у	Образложење одступања остварене од циљне вредности индикатора
Проценат увећање броја посетилаца у граду у време трајања 58.зајечарске Гитаријаде	%		15	15	
Извор верификације					



ЛЛС	Шифра	Назив	у хиљадама дина			
Програм	116	GRAD ZAJECAR	Усвојен буџет за 2025	Текући буџет за 2025	Извршење у 2025	Процент извршења у односу на текући буџет
Пројекат	1502	РАЗВОЈ ТУРИЗМА				
Одговорно лице	1502-7001	Магија Источне Србије	151,093	170,129	144,941	85.19%
		Иван Живковић-начелник Одељења за обједињене јавне набавке и локални економски развој				

Образложење спровођења програмске активности/пројекта у години извештавања

Пројекат је продужен до 30. јуна 2026. године, нису завршене све пројектне активности.

Назив циља програмске активности/пројекта	Развој регионалне туристичке понуде и повећање одрживе туристичке инфраструктуре са новим садржајима у свим ЛСУ у урбаном подручју				
Назив индикатора	Јединица мере	Базна вредност 2024	Циљна вредност у 2025	Остварена вредност у 2025	Образложење одступања остварене од циљне вредности индикатора
Уграђене и унапређене туристичке локације на територији града Зајечара и општина Књажевац, Сокобана и Бољевац	Број		4	4	
Извор верификације	Записник о припремама радова				
Назив циља програмске активности/пројекта	Територијално умрежавање и обједињавање туристичке понуде кроз увођење иновативних услуга за промоцију регионалне туристичке понуде и управљање туристичким потенцијалима				
Назив индикатора	Јединица мере	Базна вредност 2024	Циљна вредност у 2025	Остварена вредност у 2025	Образложење одступања остварене од циљне вредности индикатора
Туристичка карта Зајечарског округа успостављена је и функционисао као иновативна услуга за промоцију регионалне туристичке понуде	Број		1	0	Јавна набавка није успешно спроведена, продужено је трајање пројекта до 30. јуна 2026. године, и планира се понављање ЈН у марту 2026.
Извор верификације	Завршен извештај пројекта				
Назив индикатора	Јединица мере	Базна вредност 2024	Циљна вредност у 2025	Остварена вредност у 2025	Образложење одступања остварене од циљне вредности индикатора
Регионални територијални идентитет урбаног подручја подржан развојем Територијалног маркетинг програма	Број		1	0	Уговор је склопљен тек у 2026. години
Извор верификације	Територијални маркетинг програм				
Назив индикатора	Јединица мере	Базна вредност 2024	Циљна вредност у 2025	Остварена вредност у 2025	Образложење одступања остварене од циљне вредности индикатора
Промовисан пројекат у циљу повећања видљивости и препознатљивости туристичке понуде урбаног подручја	Број		1		Промотивне активности нису завршене, само је делимично промовисан пројекат.
Извор верификације	Извештај о промотивној кампањи				

